

Laure Watelet et Pauline Antoine ©DR



« Mieux communiquer pour mieux soigner »

ARNAUD MICHEL

Laure Watelet est médecin urgentiste pour le CHU Helora (ex-groupe Jolimont). À la suite de constats alarmants sur la communication de praticiens envers les patients ou entre soignants, elle s'est décidée à agir. Associée à **Pauline Antoine**, alias **Poney**, que vous avez pu découvrir à l'Université d'été du SeGEC et qui illustre désormais la dernière page de votre magazine « Entrées libres », elle s'est lancée dans un projet didactique et pédagogique pour améliorer la communication thérapeutique. Projet qui s'est concrétisé par la sortie de l'ouvrage « *La communication, ça soigne et ça se soigne* ».

Pour débiter, racontez-nous votre parcours ?

LW « J'ai fait mes secondaires au Lycée Martin V de Louvain-la-Neuve en technique de transition, option danse. Par la suite, j'ai réalisé mes études de médecine à l'UCLouvain. Je suis désormais médecin urgentiste pour le CHU Helora. En parallèle, je donne des cours à la Haute école De Vinci et à l'UNamur. J'ai également donné cours à la HEL-Ha. »

Comment vous est venue l'idée de ce roman graphique ?

LW « Durant mon passage en anesthésie et une formation en hypnose, j'ai été choquée par la violence de la communication de certains praticiens envers les patients mais également entre soignants. On croit bien faire, on croit être bienveillants mais dans les faits, on échoue souvent dans cette mission.

Même si les torts sont partagés entre le soignant et le patient, c'est à nous de changer. Je me suis alors posé la question : 'comment développer de nouvelles compétences chez des soignants déjà en fonction et soumis à la pression ?' L'idée était donc de faire de la pédagogie par l'humour et le dessin. Utiliser l'image pour changer les pratiques et améliorer la communication thérapeutique. »

Et c'est là que Poney entre en scène...

PA « L'illustration a permis d'emmener les parties prenantes dans le projet. Le milieu médical est un secteur que je ne connaissais pas. On a alors créé une série d'affiches. Laure écrivait le manuscrit, parfois je réécrivais ou on adaptait en fonction du dessin que je produisais. C'était un vrai ping-pong cérébral. »

LW « Entre janvier 2021 et janvier 2022, on sortait une image tous les 15 jours, à destination du service des urgences du

Groupe Jolimont. En fin d'année, les chefs de service ont offert comme cadeau au personnel un recueil de ces affiches. Désormais, ces affiches sont des outils didactiques pour des modules de formation que je propose en hôpital. Toutes les 2 semaines pendant un an, ils reçoivent une affiche qui correspond à une compétence. Ce rythme permet de travailler sur le long terme, ce qui me semble plus efficace qu'une formation donnée sur quelques heures. »

L'aventure a finalement débouché sur ce roman graphique « La communication, ça soigne et ça se soigne » qui retrace le parcours de Simon, un patient qui arrive aux urgences. Qu'est-ce qui a fait que vous avez été un pas plus loin ?

PA « Il y avait du potentiel car il n'y a pas que les soignants qui peuvent s'y retrouver. C'est l'équilibre entre quelqu'un qui a un savoir et un autre qui en est le bénéficiaire. »

LW « Le succès a été plus grand qu'attendu. L'impact était plus large qu'imaginé chez les patients et les soignants. On avait des retours à différents niveaux, au-delà des urgences qui sont un carrefour dans un hôpital. »

Un livre qui vous sert dans vos formations et vos cours en Hautes écoles ?

LW « Je me base beaucoup sur le livre. Il est destiné à toute personne sensible aux soins. Il a, à mon sens, un intérêt pédagogique aussi pour les ergothérapeutes, kinés, infirmiers, techniciens radio, secrétaires médicales,... » ■



©freepik

CONCOURS



Laure Watelet et Poney

La communication, ça soigne et ça se soigne,

Editions Satas, 160 p., 27,55€

Suivez le parcours de Simon, un patient comme n'importe qui d'entre nous, qui arrive aux urgences pour des maux de ventre.

Dans ce roman graphique en trois temps, comme la valse, rappel du passé de Laure Watelet l'autrice, Simon subira les affres d'un passage aux urgences. Cette partie plus sombre est illustrée en noir et blanc. La deuxième partie est davantage théorique et la troisième permet de donner des outils et est illustrée en couleurs. Car avec des bons outils, on met ses pratiques en couleurs.

Un ouvrage dans lequel tout qui est déjà passé par les urgences d'un hôpital se reconnaîtra. Comme l'écrit le Pr. Marie-Elisabeth Faymonville en quatrième de couverture : « une pépite que l'on devrait trouver dans la bibliothèque de tout soignant qui souhaite bien faire son métier... La majorité des soignants ont de bonnes intentions, mais comme dit le proverbe : 'L'enfer est pavé de bonnes intentions'. » Un ouvrage qui devrait également inspirer les étudiants en filières liées aux soins de santé.

Pour remporter un exemplaire de « *La communication, ça soigne et ça se soigne* », rendez-vous sur www.entrees-libres.be avant le 30/09.



José-Luis Munuera,

Peter Pan de Kensington,

Dargaud, 96p., 21€

fugaces, tandis que l'histoire se concentre sur la jeune Maimie, perdue dans les jardins de Kensington à la tombée de la nuit. Et la nuit, plus rien n'est pareil. Les jardins deviennent un lieu de mystères et d'épouvante où même les fées peuvent sembler menaçantes. Peter Pan surgit pour la sauver. Entre le désir de rentrer chez elle et l'invitation de Peter à rester pour s'amuser, Maimie se trouve face à un dilemme, compliqué par une énigme posée par la Reine des fées qu'elle doit résoudre avant l'aube pour éviter d'être piégée éternellement dans ce lieu magique.

Une adaptation harmonieuse et libre. Des jardins nocturnes féériques s'ouvrant sur un univers parallèle inaccessible aux humains. Un monde en suspension entre rêve et réalité, émerveillement et frayeur, vie et mort.

VERTIGE, ENQUÊTE SUR LA CRISE ÉCOLOGIQUE ET CLIMATIQUE

Une compilation de dix ans d'enquêtes journalistiques et de narrations graphiques décrivant sous tous ses angles la crise majeure de notre époque. Il nous confronte aux ravages du changement climatique, aux impacts environnementaux de l'agro-industrie, à la crise de la biodiversité et à l'épuisement des ressources de notre planète.

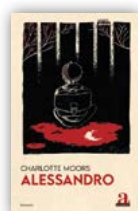
Chaque bande dessinée se conclut par un article approfondissant le sujet abordé. C'est là toute la force de cet ouvrage : utiliser la BD pour simplifier des sujets souvent denses, sans les rendre simplistes, et fournir des informations claires et complètes.

Cette collection d'enquêtes est le résultat d'une collaboration unique entre journalistes et créateurs de BD, et nous plonge dans un 'Vertige' nécessaire, nous incitant à reconnaître qu'il est impératif d'agir maintenant pour sauvegarder notre avenir.



Vertige (édition augmentée),

La revue dessinée/Casterman, 256p., 24,90€



Charlotte Moors,

Alessandro,

Academia, 184p., 18€

Alessandro, enfant solitaire et jadis plein de promesses, est tragiquement impliqué dans un drame familial, se voyant accusé du crime de son père. Habilement, C. Moors oscille entre passé et présent et dévoile les circonstances de cette tragédie tout en offrant une réflexion sur l'éducation, la violence au sein de la famille et l'isolement.

Françoise, son ancienne institutrice, bouleversée, entame une correspondance avec son ancien élève. Son rôle est central, soulignant l'influence durable des enseignants sur leurs élèves, et vice versa. Le style de l'auteure, à la fois épuré et émotionnellement chargé, donne vie aux personnages, les rendant intimement liés au lecteur. Bien que la structure narrative puisse sembler complexe, elle contribue à la profondeur des personnages et à la tension de l'histoire, faisant d'"Alessandro" un roman captivant et significatif.