

« Job dating » au CEFA Saint-Martin :

quand 14 entreprises vont à la rencontre des élèves

GÉRALD VANBELLINGEN

Grâce à une collaboration avec Commerce Training, une structure qui veut notamment mettre en relation l'enseignement et le secteur du commerce de détail et alimentaire, le CEFA Saint-Martin de Seraing a pu inviter 14 entreprises lors d'un « Job dating » à l'école. De quoi valoriser ses élèves, leur permettre de signer des contrats, mettre en place des entretiens plus détendus et agrandir au passage le carnet d'adresses du CEFA pour des collaborations futures.

Mieux connecter les apprentissages au monde du travail et renforcer par la même occasion les liens qui existent entre l'école et les entreprises. Cet objectif du Pacte pour un Enseignement d'excellence, repris par le Parcours de l'Enseignement Qualifiant (PEQ), le CEFA Saint-Martin de Seraing l'a bien compris. Et régulièrement, ils collaborent avec des entreprises locales pour permettre aux jeunes de rencontrer de potentiels futurs employeurs.

Cette année, le CEFA a pu mettre sur pied un événement d'orientation et de « job dating » de grande ampleur. Car une collaboration s'est mise en place avec Commerce Training, le fonds de formation et de carrière pour le commerce, mandaté par les fonds sociaux 119, 202, 311 et 312. Une structure active en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles et dont l'un des buts consiste justement à mettre en relation l'enseignement et le secteur du commerce de détail et du commerce alimentaire.

« Ça a été un vrai projet pilote », se rappelle Geneviève Janssen du CEFA Saint-Martin. « Au départ, notre idée, c'était d'essayer de faire venir les employeurs à l'école, pour que nos jeunes se sentent plus en confiance que lors d'un entretien d'embauche qui se déroulerait au sein de l'entreprise. On a imaginé faire venir des petits indépendants de la région avec qui nous travaillons régulièrement. Et puis, Commerce Training est arrivé et le projet a bien évolué. »

Une collaboration survenue un peu par hasard – grâce à un autre projet commun – mais qui s'est avérée fructueuse pour les jeunes. « Commerce Training nous a ouvert son carnet d'adresses. Et au final, ce sont 14 entreprises qui ont participé à l'événement avec quelques grandes enseignes comme MediaMarkt, Brico Plant-it, Hema, Okaidi, JYSK, Hunkemöller, etc. Ce qui a donné lieu à une multitude d'entretiens d'embauche, mais dans un climat plus détendu. Et nos jeunes se sont sentis très valorisés de voir que les



Les entretiens d'embauche se sont déroulés dans un climat plus détendu. ©DR

entreprises avaient fait le déplacement à l'école. Surtout qu'ils ne rencontraient pas des recruteurs, mais des responsables de magasins. Ce qui, pour eux, est bien plus concret et a permis de démystifier la figure du patron. »

14 entreprises ont joué le jeu, dont 7 enseignes bien connues

« Notre rôle, ça a été de faciliter la mise en relation entre l'école et le monde du travail », complète Véronique Van Camp pour Commerce Training. « De faire correspondre les demandes du CEFA avec les besoins des entreprises avec qui on est en contact. Et comme les contacts avec le CEFA Saint-Martin ont été très bons, cela nous a permis de mettre tout ça sur pied, ensemble, en un peu moins d'un mois de temps. Mais un mois intense. »

Le bilan ? Du positif, même si des enseignements sont à tirer. « Au cours du job dating, 13 contrats ont été signés (sur 40 élèves). Mais sept ont, depuis, été interrompus, principalement pour des difficultés d'adaptation de nos jeunes », ajoute Geneviève Janssen. « Des difficultés le plus souvent d'ordre privé qui les empêchent d'être dans de bonnes conditions pour s'intégrer positivement. Malgré cela, on est ravis de l'expérience. Cela nous a permis de nouer des contacts avec des entreprises avec lesquelles on ne collaborait jamais. On le referait donc très certainement, mais en réfléchissant davantage encore aux attentes des entreprises et de nos jeunes. On remercie au passage la ville de Seraing qui a soutenu le projet au niveau logistique, tout comme Commerce Training, et l'Institut Sainte-Marie dont la section Hôtellerie s'est occupée du drink. »

« Commerce Training est très intéressé de collaborer avec des écoles afin de les mettre en relation avec des entreprises », conclut Véronique Van Camp. « Nous avons encore mis sur pied un autre job day au mois d'octobre, mais dans nos bureaux cette fois. Et quatre CEFA de Bruxelles ont participé. Alors faute de moyens humains, nous ne pourrions pas répondre à toutes les demandes éventuelles, mais on ferait au mieux de nos possibilités. Nous restons toutefois 100% disponibles pour des conseils ou d'autres idées de projets comme des visites en entreprises pour les élèves et accompagnateurs. » ■

Pour en savoir plus sur Commerce Training :
<https://www.commerctraining.be/fr>

