

# Datak, un serious game pour tout savoir sur la protection des données personnelles

GÉRALD VANBELLINGEN

La RTS, la radio-télévision suisse a mis sur pied un serious game accessible en ligne. Baptisé 'Datak', il a pour objectif de vous sensibiliser aux enjeux de la protection des données personnelles. Pédagogique, ludique... et recherché. Car ce jeu a été développé à la suite d'une grande enquête journalistique longue de 18 mois, faite de centaines de reportages, d'émissions et d'articles. Pour éclairer une thématique aussi vaste que complexe et floue de la manière la plus vérifiée qui soit.

« Où vont nos données personnelles, à qui sont-elles livrées et comment sont-elles utilisées ? Qu'en est-il du droit de chaque individu à la protection de ses données ou encore de l'intrusion dans nos vies privées ? » Si vous vous posez ces questions on ne peut plus actuelles, la RTS, la radio télévision suisse, vous propose un serious game baptisé « Datak » accessible depuis votre navigateur web.

Son but ? Vous expliquer de manière ludique des concepts qui peuvent paraître flous ou bien plus complexes qu'ils ne paraissent à première vue. Pour mieux sensibiliser le public – dont les plus jeunes – aux enjeux de la protection des données personnelles et du Big Data. Entièrement gratuit et accessible en ligne, ce jeu est basé sur une enquête journalistique longue de 18 mois intitulée « *Donnez-moi mes données* » menée par l'émission de radio « *On en Parle* ».

En participant au jeu, chaque utilisateur devient l'assistant du maire de 'Dataville'. Un maire qui n'y connaît rien en « *toile d'internet, réseaux sociables et machin big data 2.0* ». Votre mission, si vous l'acceptez, sera alors de prendre le relais de ce maire et de prendre des décisions en faveur de la collectivité, mais également sur le plan personnel. « *Dois-je utiliser une boîte aux lettres hébergée chez un géant du web ou bien privilégier un fournisseur local de messagerie ? Que dois-je faire de ce fichier sur les citoyens que le maire a à sa disposition ? Le supprimer ? Le protéger par un mot de passe ? Me renseigner ? Le vendre ?* »

Autant de dilemmes auxquels il ne sera pas toujours aisé de répondre. D'autant plus que vos décisions vous rapporteront plus ou moins de temps, d'exper-

tise ou de 'datadollars' – la monnaie virtuelle du jeu. Ce qui aura un impact sur le déroulement de votre partie. Histoire de vraiment mettre chaque participant du jeu dans des conditions les plus réalistes possibles. Car si l'un ou l'autre de ces compteurs tombe à zéro suite à vos décisions, c'est 'Game over' !

Au contraire, au plus vous comprendrez les enjeux liés au Big Data et ses dangers, au plus vous pourrez alors débloquent des mini-jeux et des vidéos réalisées par 19 YouTubers (dont le GrandJD, Dear Caroline, Blaise Bersinger, etc.). Des vidéos qui traiteront autant de la thématique aussi vaste qu'a priori simple de l'envoi et de la réception d'emails, mais aussi des notifications liées aux différents réseaux sociaux, les principes de la géolocalisation, la transmission de données à des tiers, et ainsi de suite.

Pour aller encore plus loin dans la thématique, des liens vers des parties de l'enquête journalistique seront également accessibles via le jeu. Soit des centaines d'émissions de radio, de télévision ou des articles web qui vous permettront d'en savoir plus sur les caméras de surveillance, le tracking en ligne, les données qui circulent sur le web, etc.

Les plus : le jeu se veut utilisable en classe dès 15 ans et est même disponible en quatre langues. De quoi l'aborder avec vos élèves, d'autant plus que le 28 janvier, c'est la journée mondiale de la protection de données. Instaurée en 2007 par le Conseil de l'Europe, elle a pour objectif d'expliquer et de rappeler aux internautes l'intérêt de protéger ses données personnelles en ligne. En Europe, cette protection est renforcée depuis 2018 grâce au règlement général sur la protection des données.

Alors vous vous sentez 'Datak' ? Dataville compte sur vous ! ■

