

La promotion sociale en voie de précarisation

JEAN-FRANÇOIS LAUWENS

Professeur émérite à l'UCLouvain, Étienne Bourgeois a fait de la formation des adultes le centre de ses recherches. Le mois dernier, il était l'invité de la rentrée académique de la FeProSoC (Fédération de l'Enseignement de Promotion sociale catholique). Il y a présenté les résultats d'une recherche-action¹ au sein des établissements de promotion sociale.



©DR

Quels sont les grands enseignements de votre étude ?

« Il y a pas mal de convergences et beaucoup de satisfaction, d'adhésion aux missions de la promotion sociale, mais il y a aussi quelques tensions qui doivent être entendues. Le plus frappant, c'est la très grande diversité du public, on ne peut généraliser tant le public diffère selon les établissements, les sections. Ensuite, même si certains réfutent cette image d'une promotion sociale s'adressant à des 'pauvres', beaucoup s'accordent sur le fait qu'il y a une nette précarisation du public. Encore une fois, c'est très variable selon les endroits et les filières. Enfin, il y a cette question des comportements nouveaux : des étudiants plus individualistes, plus consuméristes - 'Je paie donc j'ai droit' - plus revendicatifs, moins respectueux des règles. C'est un constat qui ne fait pas l'unanimité mais que certains lient aussi à la précarisation. »

Quelle est la réponse pédagogique à ces préoccupations ?

« Il y a unanimité à considérer l'accompagnement des étudiants comme prioritaire. Le Covid en a accru et diversifié le besoin, par exemple dans le domaine psychosocial. La question du périmètre de l'accompagnement et de ses limites se pose donc. Idem pour le distanciel, qui pose la question de la fracture numérique mais qui résout pas mal de choses au niveau de l'accessibilité. Ce sont des équilibres à trouver. Quoi qu'il en soit, cette crise a eu pour effet bénéfique de nous pousser à la réflexion pédagogique. »

On parle souvent de la promotion sociale comme d'un endroit où les enseignants ne sont pas des professionnels et ne sont pas du tout valorisés...

« C'est exact : on a souvent des experts dans leur métier mais sans formation pédagogique quand ils ne viennent pas de l'enseignement. Pour avoir des profs à la fois experts et à jour pédagogiquement, il faut travailler beaucoup sur la formation continue externe et interne à l'établissement mais aussi l'accompagnement collectif. »

Pourquoi cette enquête ?

« Stéphane Heugens, Secrétaire général de la FeProSoC, est venu me trouver car il voulait objectiver des préoccupations qui remontaient du terrain, des établissements de promotion sociale, au sujet de l'évolution de leur public. Des acteurs de terrain se plaignaient de l'évolution de ce public et de ses comportements. »

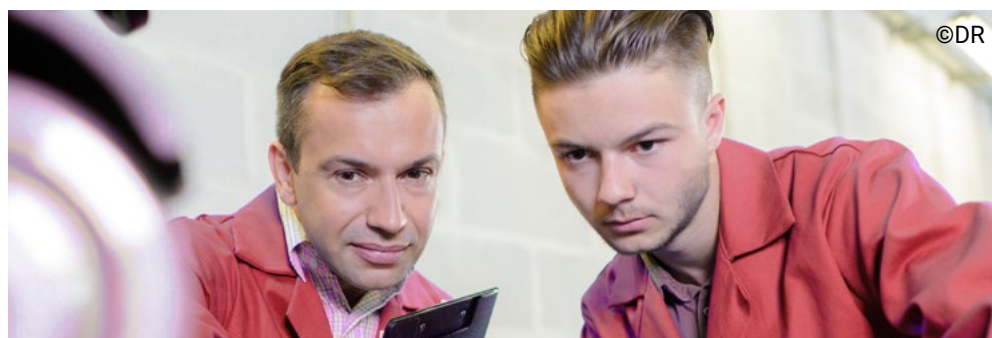
Quelle fut la méthode choisie ?

« On ne voulait pas que cela soit la recherche d'un expert qui récolte des données et remet un rapport. On a opté pour les principes de la recherche-action. Nous voulions appréhender les choses du point de vue de la perception de tous les acteurs et croiser leurs regards. Le processus s'est déroulé en trois phases. Des entretiens individuels de tous les acteurs dans 11 établissements puis des groupes de discussion autour de thématiques dans 10 établissements. Un séminaire pour élaborer un plan d'action est prévu en mars 2022. »

L'appellation même de promotion sociale peut avoir l'air éculée. Elle devrait évoluer ?

« Je suis partagé. Je comprends que cette appellation puisse sembler dépassée voire dévalorisante. Mais, en même temps, il y a une certaine noblesse à assumer cette appellation car cela correspond à la réalité de ce que fait ce secteur. Il y a aussi chez les profs et les directeurs une grande fierté de contribuer à la réussite de ces adultes, à leur confiance en eux. Il est en revanche assez clair qu'il faut renforcer le soutien à la promotion sociale et sa visibilité, elle est un peu le parent pauvre de l'enseignement, l'oubliée des Codeco. On ignore souvent qu'elle est qualifiante et pas occupationnelle. » ■

¹ Regards croisés sur l'enseignement de promotion sociale par ses acteurs : résultats d'une recherche-action menée au sein des établissements du réseau catholique d'enseignement de promotion sociale (2019-2021).



©DR