

Des photos pour égayer Namur

Brigitte GERARD

50 ans, un cap à fêter pour la section photo de l'ILFoP, l'Institut libre de formation permanente de Namur... Mais, quand ça tombe en 2020, en pleine pandémie, les plans sont quelque peu bouleversés. Pas de quoi, toutefois, arrêter l'établissement de promotion sociale, qui, pour l'occasion, a voulu ramener un peu de joie dans la Ville de Namur avec une exposition photo intitulée « Eclats de rire ! ».

« Nous souhaitons fêter les 50 ans de notre section photo l'année passée, explique

Sébastien DE STEFANO, responsable communication et événementiel à l'ILFoP. *Le projet était d'organiser une série d'événements, qui touchent de près ou de loin à la photo, notamment des expositions dans des lieux culturels namurois... Malheureusement, le COVID est passé par là et plusieurs initiatives sont tombées à l'eau. »* Parmi les projets envisagés, cette envie d'afficher des sourires un peu partout dans Namur, dans des lieux qui en sont dépourvus d'ordinaire, comme des parkings, des chantiers... *« L'idée est restée et on s'est dit que finalement, on ne fêterait pas les 50 ans de l'école mais ses 51 ans ! »*

A noter que, si la section photo a 50 ans, l'ILFoP n'existe que depuis 30 ans. La formation en photographie a en réalité vu le jour à l'IATA (Institut d'enseignement des arts techniques, sciences et artisans) en cours du soir et, étant donné la demande pour d'autres formations, l'ILFoP a été créé 20 ans plus tard.

Le projet « Eclats de rire » a pu se concrétiser grâce à un partenariat entre l'ILFoP, la Ville de Namur et Ethias, dont le sourire était le symbole du centième anniversaire. Les étudiants devaient photographier des sourires, des rires, de la bonne humeur et intégrer dans leurs portraits un aspect festif et/ou hivernal. Treize d'entre eux se sont portés volontaires et ont travaillé en studio lors de leurs cours, avec les personnes de leur choix. C'est **Fabrice DERMIENCE**, professeur de présentation de productions photographiques, qui était responsable de l'aspect technique de la réalisation



Photo : Axel Georges

des photos. Il a au final récolté environ 5.000 clichés, parmi lesquels il a effectué une première sélection, affinée ensuite en concertation avec la Ville de Namur, qui a de son côté déterminé les meilleurs lieux d'affichage.

Une opportunité

Des dizaines de photos sont aujourd'hui exposées dans les rues, dans l'objectif de ramener un peu de sourires dans la ville, en cette période morose. *« Il a fallu s'adapter en fonction de la place dont on disposait. Certaines photos sont petites et un peu cachées, d'autres font 20 m² ! Elles se trouvent sur des fenêtres, des vitrines de magasins, en hauteur... »* L'exposition se fera en trois vagues : la première a débuté en décembre, la deuxième aura lieu de mars à mai et la troisième d'avril à juin. Les photos seront ainsi renouvelées régulièrement afin de faire perdurer cette joie dans la ville.

Pour les étudiants, c'était une réelle opportunité, il s'agissait presque d'une commande professionnelle. Cet exercice

faisait partie intégrante de leur formation, mais sans occasionner d'évaluation. *« Ils sont ravis. Quelle fierté de pouvoir afficher leurs photos en très grand format dans la ville ! Ils ont pu apprendre à travailler dans un studio, à produire des photos rapidement, à juger de leur qualité, à déterminer lesquelles on pouvait présenter... Et il y avait tout l'aspect impression, pour laquelle ils ont collaboré avec l'enseignant. Il a fallu ajouter des logos, certaines photos ont dû passer en post-production pour rectifier la couleur... Cela touchait à pas mal de dimensions de l'art photographique. »* Et, à l'échelle de l'ILFoP, qui est un établissement à taille humaine, c'était un projet conséquent. *« Nous avons la chance d'avoir une directrice et un PO qui nous laissent le champ libre pour des projets d'envergure, tels que des défilés, des salons, des expositions. Il y a du talent en promotion sociale, à l'ILFoP, et on aime le montrer ! Le public a aussi parfois besoin de voir les choses pour pouvoir s'y intéresser. Une expo comme celle-ci est une belle vitrine pour l'école ! »* ■