

IDENTITÉ, STÉRÉOTYPES ET PRÉJUGÉS

« **L'Autre C'est Moi** » présente un témoignage exceptionnel sur la cohabitation entre les communautés musulmane et juive du Maroc. L'exposition propose un voyage dans le temps, mais aussi une leçon universelle de tolérance et de partage entre deux cultures aujourd'hui trop souvent présentées comme antagonistes.

Les objets et documents qui illustrent cette cohabitation millénaire accompagnent un parcours, celui des grandes étapes de la vie. À savoir : la naissance, les rites d'intégration communautaire au moment du passage à l'âge adulte, l'union des couples et des familles par le mariage, et enfin le décès.

Au travers de ces itinéraires de vie, il s'agit d'inviter tout public scolaire à une réflexion partagée sur ce qui, aujourd'hui, nous rassemble ou nous différencie dans un pays aussi multiple que la Belgique.

Jusqu'en mai 2021, « **L'Autre C'est Moi** » organise quatre formules d'activités pédagogiques spécialement conçues pour les publics scolaires (dès l'âge de 10 ans) :

- **formule 1** : visite guidée par les enseignants (90 min.) ;
- **formule 2** : visite avec un guide (90 min.) ;
- **formule 3** : visite avec un guide et atelier sur les notions de l'identité, des stéréotypes et des préjugés (150 min.) ;
- **formule 4** : visite avec un guide et atelier sur les notions de l'identité, des stéréotypes et des préjugés (répartis sur une année : 150 min. + 90 min. + 90 min.).

Renseignements et réservations : info@lautrecestmoi-expo.be - tél. 0492 66 00 89 <https://lautrecestmoi-expo.be> > projet pédagogique

Un cahier pédagogique préparatoire à toute visite de l'exposition est également accessible en ligne.



ENQUÊTE #GÉNÉRATION2020 PARTICIPEZ AVEC VOTRE CLASSE !

Que font les enfants et ados en ligne ? Quels appareils utilisent-ils, quels sont leurs médias de prédilection ? Quelle place et quel sens ces usages prennent-ils dans leur vie quotidienne ? Comment traitent-ils et perçoivent-ils l'information en ligne ?

Ces questions vous intéressent, vous aussi ? Alors, nous vous invitons à participer à la grande enquête **#Génération2020 - Les jeunes et les pratiques numériques** avec votre classe de primaire ou de secondaire.

Cette enquête, menée conjointement par le centre de ressources Média Animation et le Conseil supérieur de l'Éducation aux médias, vise à sonder les pratiques des enfants et ados en ligne pour mieux orienter les stratégies éducatives vers les enjeux plus actuels et de fond que ces pratiques médiatiques supposent.

Concrètement, comment cela se passe-t-il ? Rendez-vous sur le site www.generation2020.be et complétez le formulaire de participation en ligne. Contact sera ensuite pris avec vous pour, ensemble, fixer les modalités pratiques. Une période de cours de 50 min. est suffisante pour expliquer, partager et faire compléter le questionnaire, via vos équipements informatiques ou ceux de l'enquête.

En retour, vous disposerez des données (anonymes) relatives à votre établissement, d'une valise pédagogique pour votre école et des résultats finaux de l'enquête.

UN ENSEIGNEMENT ANCRÉ DANS L'INNOVATION



Et si vous aviez l'occasion de revivre ce qui vous a fait craquer pour la matière que vous enseignez ? Ou que vous puissiez aller chercher en entreprise des expériences et des savoirs à utiliser en classe, pour donner encore plus de sens à votre cours et pouvoir dire à vos élèves : « *Quand vous travaillerez dans ce secteur, vous vivrez ça, vous verrez ça. Je le sais, je l'ai vécu !* » ?

De l'avis même des principaux intéressés, un écart trop important s'est creusé entre les entreprises et les enseignants ; des techniques et technologies galopantes ont imposé à l'entreprise des innovations de plus en plus rapprochées. De quoi risquer de perdre en chemin élèves et enseignants, plongés dans l'apprentissage au quotidien.

C'est pourquoi, **Entr'Apprendre** propose aux enseignants des cours techniques et généraux de venir prendre le pouls des entreprises actives dans les secteurs dans lesquels se forment leurs élèves. C'est également un outil efficace pour répondre aux besoins de partenariats école/entreprise (plans de pilotage, stages, alternance). Grâce à ce rapprochement, plusieurs dizaines d'écoles ont pu étendre l'offre de stages pour les élèves, et même reçu ou utilisé du matériel technique complémentaire pour les ateliers.

L'agronomie entre en scène !

Cette année, un nouveau secteur d'activités entre dans la danse : il s'agit de l'agronomie, et plus particulièrement les métiers forestiers, grâce à la Société Royale Forestière. Celle-ci est active dans la formation des professionnels de la gestion forestière, et c'est tout naturellement qu'elle a souhaité se tourner vers les professionnels de l'école pour participer à une meilleure préparation de la jeunesse.

Le catalogue et les fiches entreprises sont consultables sur www.entraprendre.be