

Des élèves acteurs de changement

Brigitte GERARD

Faire découvrir le monde de l'entreprise de façon ludique aux élèves de l'enseignement primaire, c'est ce que propose le projet TILT' mené par l'asbl CHOQ¹ en Wallonie picarde. Les enfants de 5^e primaire de l'école libre du Mont-à-Leux² à Mouscron ont ainsi pu visiter, en novembre dernier, une savonnerie de leur région et proposer eux-mêmes des pistes d'amélioration de cette entreprise.



« J'avais déjà participé au projet TILT' il y a quelques années et cela avait bien plu aux enfants, se souvient **Valérie CLAUDE**, institutrice en 5^e primaire. Je n'ai donc pas hésité à réitérer l'expérience, avec l'autre classe de 5^e année et son institutrice, Fay VANDENBUSSCHE. » Ce projet pilote est basé sur la pédagogie de l'étonnement et permet au monde de l'enseignement de rencontrer celui de l'industrie à travers la visite d'une entreprise organisée pour inciter les élèves de 5^e et 6^e primaire à déceler une situation insatisfaisante et à imaginer ensuite une solution innovante. Mais le travail commence en classe, grâce à diverses activités pédagogiques destinées à préparer la visite et à présenter aux élèves les secteurs d'activité et les entreprises de la région de Mouscron. « Un jeu permettait de découvrir les différents secteurs à l'aide de mimes, de dessins, de questions... Un autre concernait les différents symboles de sécurité que

l'on peut retrouver dans les entreprises, il y avait une activité sur le trajet entre l'école et les entreprises, pour les localiser dans la région... »

Des beurk et des waouh

Ensuite, histoire de se mettre dans le bain, les enfants ont visité leur école. « Il s'agissait de trouver, avec leurs yeux d'enfants, des points positifs et des points négatifs : les waouh et les beurk ! L'idée étant ensuite de voir ce qui pourrait être amélioré parmi leurs propositions, allant de la peinture dans les classes au mobilier en passant par l'aménagement de la cour de récréation. » Après ce bout d'essai effectué en terrain connu, les élèves sont partis, en novembre dernier, à la découverte de la Savonnerie Vandeputte, à Mouscron. Ils ont visité les locaux, le labo, on leur a expliqué les différentes façons de fabriquer du savon, ils ont découvert les machines et ont pu poser leurs questions. « C'était très chouette ! Les enfants étaient très moti-

vés, c'était quelque chose de nouveau pour eux. Ils avaient un petit carnet pour noter les points positifs et négatifs, qu'on a mis ensuite en commun à l'école. Du côté des waouh, les enfants ont trouvé que le personnel était très accueillant, que ça sentait bon, que les locaux étaient bien propres... Tandis que du côté des beurk, ils ont moins apprécié le fait de devoir mettre une charlotte ainsi que des lunettes de sécurité et ont estimé qu'il y avait trop de bruit. Pour pallier tout ça, les enfants ont trouvé des « baguettes magiques », des pistes de solutions : faire des charlottes en forme de casquettes, ajouter de la couleur, proposer des lunettes carrées plutôt que rondes, mettre des bouchons d'oreille... » Mais ce sera à un jury, composé notamment de représentants du projet TILT' et de l'entreprise, de décider quel sera le point à concrétiser. Et ce seront alors des étudiants de l'enseignement technique ou du supérieur qui prendront le relais et réaliseront la proposition retenue. Les enfants retourneront, quant à eux, à la Savonnerie l'an prochain pour voir si leur idée a bien été mise en place... « Ce projet a beaucoup apporté aux élèves : ils ont appris pas mal de mots de vocabulaire en lien avec l'entreprise, ils ont découvert des entreprises de la région qu'ils ne connaissaient pas... Et le fait de voir les gens travailler, de découvrir un milieu professionnel était aussi enrichissant... » Un projet à conseiller, qui a d'ailleurs reçu le prix du public de l'innovation pédagogique ! ■

1. Asbl CHOQ : asbl qui se focalise sur l'emploi, la qualité du management et la formation des travailleurs en Wallonie picarde.

2. www.ecole-libre-montaleux.be