

Un label de qualité pour l'ICHEC

Brigitte GERARD

Enfin ! Six ans après avoir entamé un long processus d'accréditation, l'ICHEC Brussels Management School¹ a obtenu, début mai, le label de qualité décerné par l'organisme américain AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). C'est une première en Belgique francophone, mais aussi et surtout un label dont bénéficient moins de 5% des écoles de management dans le monde !

« *Quand la nouvelle de notre accréditation est tombée, la joie dans l'établissement a été incroyable* », se réjouit **Brigitte CHANOINE**, rectrice de l'ICHEC. Cette école de gestion accueille environ 2300 étudiants, et 4/5^e d'entre eux partent à l'étranger pendant leur cursus. D'où l'intérêt, pour les partenaires, de savoir si l'établissement remplit certains critères de qualité.

L'ICHEC a, dès lors, souhaité obtenir le label AACSB, qui récompense les meilleures écoles de commerce pour la qualité de leur formation au management. Et se lancer dans ce projet d'accréditation a été l'occasion, pour l'institution, de se mettre en mouvement, d'entamer un processus de qualité, de se donner un fil rouge et de se placer dans une constante recherche d'amélioration et d'évolution, d'autant plus qu'il concerne toutes les composantes de l'institution, de l'administratif aux étudiants, en passant par les enseignants ou les anciens.

Pour obtenir le label, il fallait respecter 15 standards précis, qui brossent l'ensemble de l'établissement : les objectifs de formation, l'évaluation des étudiants, la qualité des enseignants, le lien avec le monde de l'entreprise, l'engagement des chercheurs dans la société, l'expérience internationale... « *Réfléchir là-dessus nous a permis de mieux appréhender notre mission, d'affiner les compétences que nous souhaitons développer chez nos étudiants. Finalement, les spécificités de l'école ont été renforcées : le lien au terrain, le côté international, les recherches des enseignants au cœur de la société... Le fait d'avoir mis tout ça sur papier et d'avoir réfléchi à nos valeurs a renforcé la qualité déjà existante !* »



Des valeurs omniprésentes

En vue de l'obtention du label, l'équipe de l'ICHEC a dû élaborer un rapport d'une centaine de pages, en anglais, dans lequel elle analysait les différents standards à respecter. Ensuite, un jury international est venu à Bruxelles pendant deux jours pour réaliser un audit, au cours duquel il a rencontré des représentants des diverses composantes de l'école. Chaque programme de cours a été analysé, tout le monde a été impliqué... et la récompense a fini par tomber !

« *Ce qui a été un réel détonateur pour le jury, c'est que nos valeurs de respect, de solidarité et d'intégrité sont véhiculées par toutes les composantes de l'école. Un autre point fort, c'est la mise en place, par l'ICHEC, du Brussels Management Challenge, un business game qui relie les étudiants en gestion à des étudiants des STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics). Il y a aussi, bien sûr, la*

qualité des contributions intellectuelles des professeurs qui sont liées au terrain, l'expérience internationale des étudiants, leur parcours de stage et de mémoire. Et enfin, la facilité avec laquelle ils trouvent du travail dans le monde de l'entreprise. »

L'école fêtera l'obtention du label au mois de juin, mais elle ne se reposera pas pour autant sur ses lauriers, car elle doit désormais remettre un rapport tous les ans et devra repasser l'accréditation dans 5 ans.

« *Cette réflexion fait maintenant partie de notre manière de fonctionner et va continuer à nous faire évoluer. Du côté des retombées, des universités accréditées nous contactent déjà pour des collaborations, et nous sommes en train de préparer une double diplomation avec l'ECAM, qui forme des ingénieurs industriels. L'objectif est d'être toujours une école en mouvement, qui garde le même niveau d'excellence !* » ■

1. www.ichec.be