



LES JEUNES ET L'ALCOOL

Comment les jeunes boivent-ils ? Comment leur parler de l'alcool et de ses dangers ? Comment mettre en place une réelle prévention ? Ces questions, le groupe « Jeunes, alcool & société », formé de 12 associations, tente d'y répondre avec réalisme et efficacité. En termes de santé publique, par exemple, ce n'est pas tant la consommation d'alcool en soi qui occasionne des problèmes, mais plutôt les risques qu'une consommation excessive entraîne pour d'autres comportements (conduite d'un véhicule, violence, relations sexuelles...).

Au-delà du fait que l'alcool est un réel problème de santé publique, il est important de développer chez les jeunes une vision positive d'eux-mêmes et de leurs comportements en travaillant sur l'estime de soi, l'auto-efficacité perçue, le sentiment de bonheur, la perception de sa santé, etc. Le groupe « Jeunes, alcool & société » propose plusieurs outils, destinés aux acteurs de terrain. « Les publicitaires savent pourquoi », « Pictos consos », « Les jeunes savent pourquoi » et « À contre-pied » devraient leur permettre d'aborder concrètement cette importante question.

Plus d'infos sur : www.jeunesetalcool.be

PARTENARIAT

Depuis la rentrée, la radio RCF propose une émission mensuelle en partenariat avec le SeGEC. Chaque deuxième semaine du mois, RCF Bruxelles (107.6 FM) propose le mercredi à 16h30, le vendredi à 12h30 et le samedi à 11h30 une déclinaison d'un sujet traité dans **entrées libres**. Ce programme est repris sur les émetteurs de RCF à Namur, Bastogne et Liège.

Les trois premières émissions sont à réécouter sur notre site www.entrees-libres.be. Vous (re)découvrirez l'interview croisée en deux volets de Jean DE MUNCK et Benoit MERNIER, grands conférenciers de la dernière Université d'été de l'Enseignement catholique, ainsi que la première partie d'un entretien réalisé avec Étienne MICHEL, Directeur général du SeGEC, sur la problématique des bâtiments scolaires. Le second volet, davantage en lien avec le Mémorandum, sera diffusé le 15 janvier. Bonne écoute !



MADAME, MONSIEUR, BONSOIR

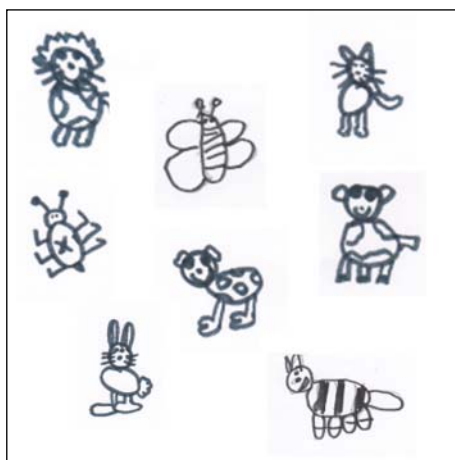
Le JT, c'est le rendez-vous médiatique par excellence, l'actualité sur un plateau d'argent. Mais quels sont les rapports entre info et réalité ? Comment l'information est-elle sélectionnée ? Quelles représentations véhicule-t-elle ? Quel est le rôle du public dans la réception de l'information ?

Le JT suscite de nombreuses questions, que le nouveau dossier proposé par Média Animation entend aborder. Il nous emmène pour un véritable périple dans les coulisses de l'information, partant du fait jusqu'à sa mise en forme et sa diffusion au grand public. Le dossier examine aussi « la part de l'autre », celle du spectateur, complice n°1 de l'information quotidienne, dont il analyse les attentes, le pouvoir d'interprétation et la manière de réinvestir l'information télévisée.

La deuxième partie du dossier examine, quant à elle, à la loupe dix séquences du JT, fournies sur un DVD grâce à un partenariat avec la RTBF.



« *Madame, monsieur, bonsoir - Décoder l'information télévisée* »
Dossier de l'Éducation aux Médias - n°7, 118p. (avec un DVD)
À commander au prix de 21 EUR (dont 3 EUR de frais de port) à
Média Animation : 02 256 72 33 ou p.caronchia@media-animation.be



CONCOURS DE TEXTES DE L'ÉCOLE ESCALE

L'École Escale offre un enseignement spécialisé de type 5 (fondamental et secondaire) à l'intention de jeunes malades dans différents hôpitaux de la région de Bruxelles et d'Ottignies, et de type 4 (secondaire) formes 1 et 4 à l'intention de jeunes handicapés moteurs. Elle organise, pour la 8^e fois, un concours de textes ouvert à tous. Plusieurs catégories ont été définies : 6-8 ans, 9-12 ans, 13-15 ans, 16-18 ans, 19-21 ans, adultes et textes collectifs.

La consigne : écrire un texte en prose ou poésie de maximum une page A4 sur un animal réel ou imaginaire, en y insérant obligatoirement deux verbes rares parmi les suivants : *crapahuter, s'amouracher, trougner, barouler, s'escagasser, espatarouffler, jingouler, acantouner, cascailler*.

Les textes sont à envoyer, pour le 28 février 2014 au plus tard, à l'École Escale (à l'att. de Danièle), avenue Hippocrate 10 bte 8510 à 1200 Bruxelles, ou par mail à ecriture.escale@gmail.com
Règlement complet et renseignements : www.ecoleescale.be



PASTORALE SCOLAIRE : TROISIÈME !

La troisième affiche de la série « *Plein de(s) sens* » parviendra dans les écoles après les vacances de Noël. Après la vue et l'ouïe, le toucher ! Toucher peut signifier faire du tort. « *Touche pas à mon pote* », dit le slogan bien connu de SOS Racisme. Il peut s'agir de la simple stigmatisation à l'acte de violence.

Par ailleurs, psychologues et psychanalystes s'accordent à dire que le toucher est vital. Pour grandir, prendre conscience de la présence de l'autre et de sa propre existence, le bébé a besoin du contact physique. La caresse est bénéfique pour celui qui la donne et celui qui la reçoit. L'absence de contact physique, la solitude conduisent à la dépression.

On sent toute l'ambivalence cachée sous ce mot. Jésus se laisse toucher, au sens propre et au sens figuré, par ceux qu'il rencontre, et tout particulièrement par ceux qui souffrent. Par le toucher, il se rend vulnérable, mais il guérit, il ramène à la vie, il sauve.

Afin d'anticiper les possibilités d'animations offertes pour toute l'année, vous trouverez des propositions pour les cinq affiches de la série sur :

<http://enseignement.catholique.be> > Services du SeGEC > Pastorale scolaire

Ces pistes peuvent également être obtenues auprès des équipes diocésaines de pastorale.

Informations complémentaires : myriam.gesche@segec.be

UN LIBRAIRE, UN LIVRE

Marie trouve qu'elle ne ressemble pas à une princesse, mais son papa n'est pas d'accord. Au cours d'une belle journée entre père et fille, il va lui montrer que toutes les filles sont des princesses : la coiffeuse aux doigts d'or malgré un bec-de-lièvre, la pâtissière talentueuse bien qu'enrobée, la très vieille dame aux yeux de son mari...

Un album délicat sur l'amour paternel et l'acceptation de soi. À partir de 5 ans.

Librairie Calligrammes
rue Charles Sambon 7
1300 Wavre
Tél. 010 22 61 47
www.calligrammes.be



Brigitte MINNE
Merel EYCKERMAN
(illustrations)

Comme une princesse

Talents Hauts, 2013

ESPACE NORD

Octobre long dimanche est un livre culte du réalisme magique. Dépossédé d'un héritage et de lui-même, Laurent CARTERAS devient le jardinier anonyme et mélancolique de la terre dont il aurait dû être propriétaire.

Antihéros étrange, il demeure, au bout d'une descente en enfer, une énigme. Tel un Orphée qui se punirait d'un amour perdu par sa faute.

CONCOURS

Gagnez un exemplaire d'un des deux livres ci-dessus en participant en ligne, **avant le 25 janvier 2014**, sur :

www.entrees-libres.be > concours

Les gagnants du mois d'octobre sont :

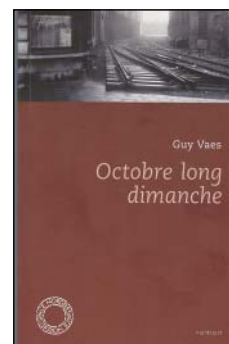
Damien CABO
Luc JOORIS
Luc NUTTENS

parution



Paul LEURQUIN
Stéphane VINCELETTE
Mehdi DEWALLE
(illustrations)

Gérer les comportements difficiles chez les enfants
Pistes et stratégies d'intervention
Éditions Érasme, 2013



Guy VAES

Octobre long dimanche

Préface de Jacques DE DECKER

Postface d'Adolphe NYSENHOLC

Espace Nord,
Fédération Wallonie-
Bruxelles, 2013