

## QUALIFIANT

# Une campagne dynamisante

Depuis une dizaine d'années, le secteur Industrie, et dans une moindre mesure le secteur Construction, dans l'enseignement technique et professionnel, connaissent une baisse constante de fréquentation. Face à ce constat, la Fédération de l'Enseignement secondaire catholique (FESeC) s'implique afin de dynamiser l'image de l'enseignement qualifiant. Une campagne de promotion des métiers a, dès lors, été lancée, dont nous parle ici Fabrice GLOGOWSKI, conseiller au Service pédagogique de la Fédération.

### Comment est venue cette idée de lancer une campagne de promotion des secteurs Industrie et Construction ?

**Fabrice GLOGOWSKI** : Ce projet est né suite au constat que le nombre d'élèves dans le secteur Industrie avait diminué sensiblement au cours de ces dix dernières années. La tendance est aussi à la baisse dans le secteur Construction. Pourtant, les postes dans ces domaines ne sont pas assez pourvus. Ce constat est interpellant. Nous avons essayé de comprendre pourquoi. Parmi les explications, il nous est apparu que le secteur de l'industrie, et l'enseignement qualifiant d'une manière générale, sont souvent méconnus et souffrent de représentations dépassées. Nous avons donc réfléchi aux différentes possibilités de modifier cette image.

### Quel est le résultat de vos réflexions ?

**FG** : Un groupe de travail s'est réuni avec les responsables des secteurs concernés, des directeurs d'école et des représentants de la FESeC. Nous avons décidé de dynamiser le qualifiant via une campagne de promotion des métiers. Celle-ci démarre dès cette fin d'année, avec la création d'une affiche recto/verso présentant les secteurs Industrie et Construction d'une manière innovante. Au recto, l'affiche met en scène différents jeunes en formation, avec un slogan : « Une tête bien faite... pour des mains expertes ». Et au verso, nous trouvons des informations sur ce qu'est une formation technique, sur les aptitudes et les habiletés nécessaires pour l'entamer, et la liste des douze domaines existants.

Une série d'idées reçues sont également passées au crible d'un « vrai ou faux ». Notre souhait est, en effet, de toucher et sensibiliser les jeunes et leurs parents et de déconstruire cette image négative qui colle à l'enseignement

qualifiant, trop souvent considéré comme réservé aux garçons, conduisant à des métiers uniquement manuels, dans des ateliers sales... Une autre priorité est d'amener les filles à entrer dans ces secteurs où elles sont particulièrement peu nombreuses.

À côté de l'affiche, nous avons produit des signets qui reprennent le visuel et les slogans.

### Concrètement, ces affiches ont déjà été envoyées aux écoles ?

**FG** : Oui, tous les établissements d'enseignement secondaire qui organisent ces options recevront des signets et quelques affiches. Les autres les recevront ensuite. Et s'ils le désirent, ils peuvent bien sûr en recommander.

La campagne sera par ailleurs liée à un site internet ([www.tete-mains-expertes.be](http://www.tete-mains-expertes.be)) où l'on présentera les métiers, avec différents liens vers d'autres campagnes, notamment les

fiches « Mon métier, mon avenir » de la Fédération Wallonie-Bruxelles. On y relatera tout ce qu'il y a de positif et d'intéressant concernant les douze domaines de formation dont il est question sur l'affiche.

### Quel est l'état d'esprit des directeurs d'école qui ont participé à la campagne ?

**FG** : Notons d'abord que plusieurs sont des directrices ! Tous voient, bien sûr, la campagne d'un très bon œil. Ils insistaient au départ pour que celle-ci soit pragmatique, visuelle. Il fallait qu'elle ait un impact et des slogans percutants. Le but, c'est que chaque élève se trouve à la bonne place au bon moment, sans ségrégation, sans hiérarchiser les niveaux. Le jeune doit faire le choix de l'enseignement technique lorsque c'est celui qui correspond le mieux à son projet personnel.

### Quelles sont vos attentes, à court terme ?

**FG** : Pour la rentrée prochaine, l'impact sera peut-être encore un peu limité. Mais nous espérons que les directions de toutes les écoles commenceront par mettre en évidence les affiches et distribueront les signets ! On souhaite aussi pouvoir sensibiliser le fondamental par la suite. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR  
BRIGITTE GERARD



**Pour commander des affiches et signets : un bon de commande a été remis à toutes les directions, mais les personnes qui désirent en recevoir peuvent s'adresser à :**

**FESeC**  
Service Production (bureau 221)  
avenue E. Mounier 100  
1200 Bruxelles  
[secretariatproduction.fesec@segec.be](mailto:secretariatproduction.fesec@segec.be)